

Condizioni di fornitura ed utilizzo dei prodotti/servizi di Telematica Italia

Calendario di erogazione dei servizi di Telematica italia:

- I servizi on-line in via generale sono accessibili tutti i giorni per il Cliente attraverso i siti Internet di Telematica Italia. Il Cliente può navigare i siti web di Telematica Italia, l'area riservata, i motori di ricerca e compilare form e richieste senza limiti d'orario.
Tuttavia:
- Le redazioni di esperti che erogano i servizi di Ricerca professionale e di Consulenza per le Imprese (tutti i servizi dell'area Legal.TI visibili all'indirizzo www.legalti.it) garantiscono la loro attività solo nei giorni non festivi dal lunedì al venerdì, pertanto i giorni lavorativi eventualmente previsti per l'erogazione di un servizio, a partire dalla data della richiesta del Cliente, tengono necessariamente conto di questo calendario. Per conoscere i termini puntuali di erogazione dei servizi di informazione e consulenza on-line si veda il listino www.legalti.it o si consultino le schede di ciascun servizio pubblicate all'indirizzo www.telematicaitalia.it/pmipro2016.
- Le redazioni che aggiornano le banche dati ed erogano i servizi di monitoraggio, alert e newsletter ai clienti sono operative solo nei giorni non festivi dal lunedì al venerdì pertanto in altri giorni gli aggiornamenti e/o l'erogazione dei servizi descritti non saranno disponibili.
- Le redazioni che rispondono alle richieste on-line, a quelle via form, o via-email degli utenti, tutti gli addetti al servizio help desk o all'assistenza clienti, i grafici addetti ai servizi web, i tecnici per la tele-assistenza in condivisione desktop, gli assistenti per gli interventi on-site, i consulenti e i collaboratori professionali o i commerciali diretti e/o delle agenzie di zona, salvo eccezioni esplicitamente concordate con il Cliente, sono di norma operativi e contattabili nelle forme previste, per ciascun servizio di appartenenza o tipologia di operatore, solo nei giorni non festivi, dal lunedì al venerdì, dalle 09:00 alle 18:00.

Abilitazione ai servizi e codice d'accesso

Ai servizi on-line e alle banche dati in abbonamento il Cliente può accedere solo dopo aver inserito, negli appositi spazi all'interno dei siti web di Telematica Italia, il proprio "codice d'accesso" riservato (ovvero la combinazione di login e password) che gli sarà rilasciato al momento dell'attivazione, quando il contratto di acquisto si è regolarmente perfezionato e sono stati già definiti dalle parti i termini di pagamento del cliente secondo i casi previsti dal contratto stesso.

Ai prodotti software il cliente accede invece grazie al rilascio di una apposita licenza i cui termini sono definiti nel contratto stesso che definisce il trasferimento di diritto.

Il rilascio del codice d'accesso dà diritto al Cliente ad accedere ai servizi previsti nell'area riservata e a tutti i servizi previsti dal contratto che ha originato l'abilitazione dell'accesso. Qualora il cliente fosse già in possesso di un proprio codice d'accesso valido (non scaduto), allora il suo nuovo acquisto di servizi on-line non comporterà il rilascio di un nuovo codice, ma estenderà la data di validità del medesimo codice e/o estenderà il numero dei servizi cui il Cliente può accedere e/o estenderà la qualità o la quantità delle funzioni di uno o più servizi cui il Cliente già accede, nei termini ed alle condizioni di quanto previsto dal Contratto da questi sottoscritto.

L'utilizzo del codice d'accesso da parte del Cliente è soggetto alle particolari restrizioni previste dall'art 2) del Regolamento Contrattuale.

La contrattazione fra Telematica Italia e il Cliente, quali ad esempio l'accesso da parte del Cliente ad un Programma Fedeltà o Programma di Affiliazione possono ridurre o eliminare le restrizioni previste per l'utilizzo del codice d'accesso, per uno o più servizi cui il codice stesso è collegato.

Account pre-pagato: conto in denaro a scalare e voucher-prepagati collegati al codice d'accesso

Al codice d'accesso rilasciato al Cliente, se il contratto lo prevede, può essere collegato il cd. "account pre-pagato", ovvero un conto in denaro per l'acquisto dei prodotti/servizi extra a pagamento, oltre che dei voucher, sempre pre-pagati, riferiti a uno o più gruppi o a singoli prodotti/servizi extra a pagamento.

Perché Telematica Italia possa attivare l'account pre-pagato necessario per effettuare acquisti di servizi on-line riportati nel listino generale di Telematica Italia il Cliente dovrà necessariamente compilare e sottoscrivere un'apposita richiesta di attivazione dell'account accettando contestualmente le relative condizioni di fornitura.

In generale, fra i servizi extra acquistabili on-line dal Cliente tramite il account pre-pagato collegato al codice d'accesso sono disponibili:

Servizi d'informazione commerciale

(servizi del canale INFO.TI, accessibili dal portale www.infoti.it), in particolare:

- Servizi di informazione commerciale per la gestione e il monitoraggio dei rischi di credito
- Servizi di informazione per il marketing e le relazioni di mercato
- Servizi di Informazione Camerale forniti direttamente a Telematica Italia da Infocamere S.c.p.a. società di servizi delle Camere di Commercio Italiane

Questi servizi sono acquistabili utilizzando il conto a scalare in denaro dell'account pre-pagato del cliente o, limitatamente ai servizi di informazione commerciale e per il marketing, anche utilizzando eventuali voucher pre-pagati presenti nell' account pre-pagato del Cliente.

Servizi di ricerca e consulenza per le imprese

(servizi del canale LEGAL.TI, tutti accessibili dal portale www.legalti.it), in particolare

- Servizi di ricerche professionali
- Servizi di consulenza legale
- Servizi di consulenza aziendale (ovvero altri servizi di consulenza per le imprese)
- Servizi di consulenza per la Finanza Agevolata (servizi extra della Banca Dati *Agevolazioni alle Imprese*®, accessibili anche dall'interno del servizio stesso nel portale www.agevolazionialeimpreses.it)
- Servizi di consulenza per gli Appalti (servizi extra della Banca Dati *G&App italia*®, accessibili anche dall'interno del servizio stesso nel portale www.gareitalia.it)

Questi servizi sono forniti al Cliente esclusivamente mediante l'utilizzo di voucher caricati nel suo account pre-pagato, i quali danno diritto a richiedere un singolo servizio oppure uno dei servizi corrispondenti ad una o più fasce del tipo indicato nel voucher stesso.

Regole d'accesso a particolari servizi del canale INFO.TI, portale www.infoti.it

Per obblighi di legge, il Cliente potrà essere abilitato ad accedere ai servizi di informazione commerciale con le modalità sopra descritte solo se avrà consentito a Telematica Italia di procedere regolarmente all'Identificazione del Commitente nel rispetto del combinato disposto dell'articolo 134 TULPS e del relativo regolamento di esecuzione, di cui al Regio Decreto 6 maggio 1940, n. 635, articoli 257 e 260.

Per avere l'abilitazione del suo account anche ai servizi Infocamere il Cliente dovrà necessariamente approvare anche le specifiche condizioni di utilizzo dei servizi Infocamere.

Si ricorda che, come previsto dall'ultimo comma dell'art. 2 del Regolamento Contrattuale, in caso di impossibilità da parte di Telematica Italia di consentire l'accesso e/o erogare uno o più servizi al Cliente per non aver questi approvato specifiche condizioni di utilizzo obbligatorie, il Cliente non avrà comunque diritto alla restituzione della somma già versata per acquistare il servizio mediante caricamento della relativa somma in denaro o di uno o più voucher nel suo account pre-pagato.

Disattivazione del codice di accesso e dell'account pre-pagato ad esso collegato.

Il codice d'accesso del Cliente viene disabilitato/disattivato al termine del rapporto contrattuale, per qualsiasi causa intervenuto.

Le somme caricate, sotto forma di conto a scalare o voucher, nell'account pre-pagato del Cliente, sono eliminate sempre alla scadenza del contratto che comporta la disattivazione del codice d'accesso cui l'account pre-pagato è collegato.

Il credito residuo dell'account pre-pagato, in denaro o in voucher, sia esso acquistato dal cliente o previsto in uno o più abbonamenti oggetto di contratto fra Telematica Italia e il Cliente, scade e viene quindi cancellato, anche qualora sia trascorso almeno un anno dalla data del suo ultimo utilizzo (intendendosi per "utilizzo" un'operazione di ricarica del conto a scalare o dei voucher, oppure una richiesta di fruizione di servizio). Il credito residuo, compresi i voucher, non utilizzato dal cliente al momento della scadenza e della disattivazione del suo codice d'accesso non è in alcun modo rimborsabile. Qualora però il cliente, entro 30 giorni dalla disattivazione del suo codice d'accesso e del relativo account pre-pagato (per effetto della scadenza di uno o più contratti), sottoscriva un nuovo contratto che preveda nuovamente l'abilitazione ai servizi on-line e il diritto di accesso ai servizi extra a pagamento tramite account pre-pagato, a meno che il contratto stesso non neghi esplicitamente questa possibilità, il "vecchio" credito del Cliente, in denaro e voucher, cancellato al momento della disattivazione del suo codice d'accesso, sarà riattivato nell'account pre-pagato del Cliente, con validità, ovviamente, fino alla nuova data di scadenza.

Come previsto dall'ultimo comma dell'art.3 del Regolamento Contrattuale è esclusa ogni responsabilità di Telematica Italia per ogni eventuale disagio subito dal Cliente al momento dell'interruzione dei servizi alla scadenza del contratto.